



ÉTUDE DE CAS

BOUTIQUE FIRST

COMMENT LA GÉRANTE DE LA
BOUTIQUE FIRST A PU GAGNER
EN EFFICACITÉ GRÂCE AUX
ÉQUIPEMENTS MAPAP ?

E-COMMERCE & COMMERCE PHYSIQUE



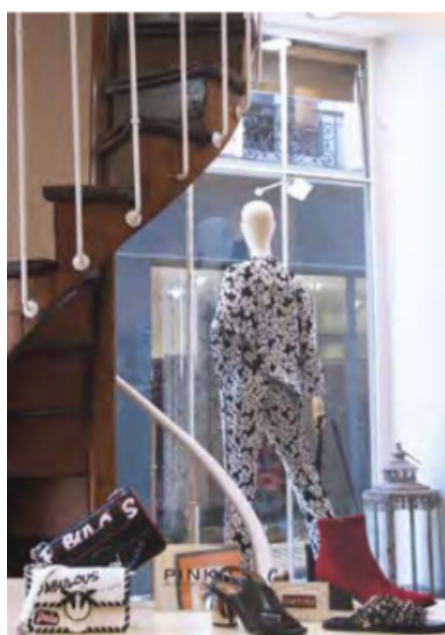
La boutique FIRST nous partage son expérience avec MAPAP. Découvrez grâce à cette étude de cas, comment nos logiciels ont permis à la gérante de gagner en efficacité quotidiennement.

A PROPOS DE LA BOUTIQUE FIRST

FIRST est une boutique de prêt-à-porter tendance qui commercialise différentes marques françaises et internationales haut de gamme. Vous pouvez y retrouver de grandes marques telles que Moschino, Caroline Biss, Chie Mihara, Free lance, Joseph Ribkoff, La Fée Parisienne, Luisa Cerano, et bien d'autres. L'enseigne propose aussi des accessoires : chaussures, sacs, foulards, ceintures, bijoux,...

FIRST est implantée dans le Loiret à Orléans à l'adresse suivante : 21 place du Châtelet. Son effectif est de 3 personnes, la gérante ainsi que 2 salariés. FIRST a également créé son nouveau site e-commerce il y a environ un mois grâce à l'aide d'une agence web Orléanaise et de MAPAP.

Découvrir le site de la boutique FIRST : [BOUTIQUE FIRST](#)



LE DÉFI DE FIRST : COMMENT MAÎTRISER SES STOCKS EFFICACEMENT ET RAPIDEMENT ?

Madame Belleteste, gérante de la boutique FIRST, travaille avec MAPAP depuis plus de cinq ans suite à la recommandation de l'une de ses connaissances, tout comme elle, gérante d'un commerce.

Nous l'avons équipée de notre **logiciel de caisse MAGSIWIN certifié NF-525** par l'AFNOR. Celui-ci lui permet en toute simplicité de **gérer ses encaissements** de manière **sécurisée**. Il lui permet aussi de gérer les interactions auprès de ses fournisseurs et de maîtriser ses flux de marchandises. En faisant appel à nous, ce qu'elle souhaitait tout particulièrement était de pouvoir mieux **gérer ses stocks** et **optimiser ses procédures d'inventaire** afin de **gagner en efficacité**.

De plus, lors de la création de son site internet (qui a été effectué sur Woocommerce), il lui était également primordial d'avoir la possibilité de **relier les stocks de son point de vente physique à son site e-commerce**. Pour cela, Madame Belleteste souhaitait continuer de collaborer avec MAPAP : « *Une entreprise sérieuse en qui j'ai pleinement **confiance*** ». La gérante a également ajouté : « *La **disponibilité**, le **sérieux**, la **cohérence** ainsi que la **réactivité** de l'entreprise sont pour moi des éléments fondamentaux qui m'ont confortée dans mon choix* ».

Pour ce faire, nous l'avons donc équipée de notre **logiciel MAGSI E-SHOP** (qui est relié à MAGSIWIN) qui a pu lui permettre de **centraliser ses données**. Cela lui permet d'**optimiser le pilotage de son activité** en toute **efficacité**.

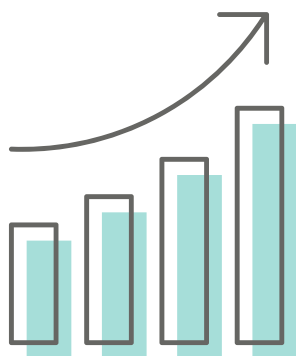


LES RÉSULTATS OBTENUS EN ÉTANT ÉQUIPÉE PAR MAPAP

En vous faisant équiper par MAPAP, nous effectuons un réel **suivi** sur votre commerce. Nous avons donc **accompagné** et soutenu la boutique FIRST grâce à une **formation** sur nos logiciels ainsi qu'au soutien de nos équipes pour la **réalisation des inventaires**. De plus, notre **service assistance** reste toujours à disposition pour répondre à ses questions si besoin.

*« Je suis très satisfaite de MAPAP, leurs équipements et leurs services répondent à mes attentes. C'est une entreprise **sérieuse, efficace, réactive** et qui propose des **tarifs avantageux**. C'est vraiment une société à taille humaine que je recommande à tout le monde. J'y suis très bien servie ! »*

Nos logiciels ont vraiment permis à la gérante de FIRST d'**accroître sa productivité** et ses **performances** en **centralisant ses stocks**. La gestion de ces derniers est donc nettement plus **rapide**. Nos logiciels contribuent à la poursuite de son **succès**.



LA FORTE CROISSANCE DU E-COMMERCE EN FRANCE

Madame Belleteste, a décidé comme beaucoup d'autres commerçants d'ouvrir son site e-commerce afin de pouvoir poursuivre ses ventes, étant donné que son enseigne était fermée à cause du Covid-19.

En effet, cela est une très bonne initiative car selon la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance), **les ventes en ligne des magasins en 2020 ont progressé de 53% tout au long de l'année avec des pics à plus de 100% lors des confinements.**

Leurs études ont également montré que **les ventes sur le web ont permis à de nombreux points de vente fermés de maintenir leur activité.**

Le e-commerce représentait en 2019 9,8% du commerce de détail, actuellement il atteint les 13,4%.

Ces chiffres en hausse montrent donc l'importance de la place du e-commerce dans nos modes de consommation. Créer son site internet peut alors être bénéfique pour continuer à **générer des revenus** dans son entreprise tout en gagnant en **visibilité** et en continuant de **satisfaire les clients.**

